



De diversiteit van kennis transfer in publiek-private netwerken

Marianne van der Steen
(UTwente)

&

Bart Verspagen (TUEindhoven)

Het project

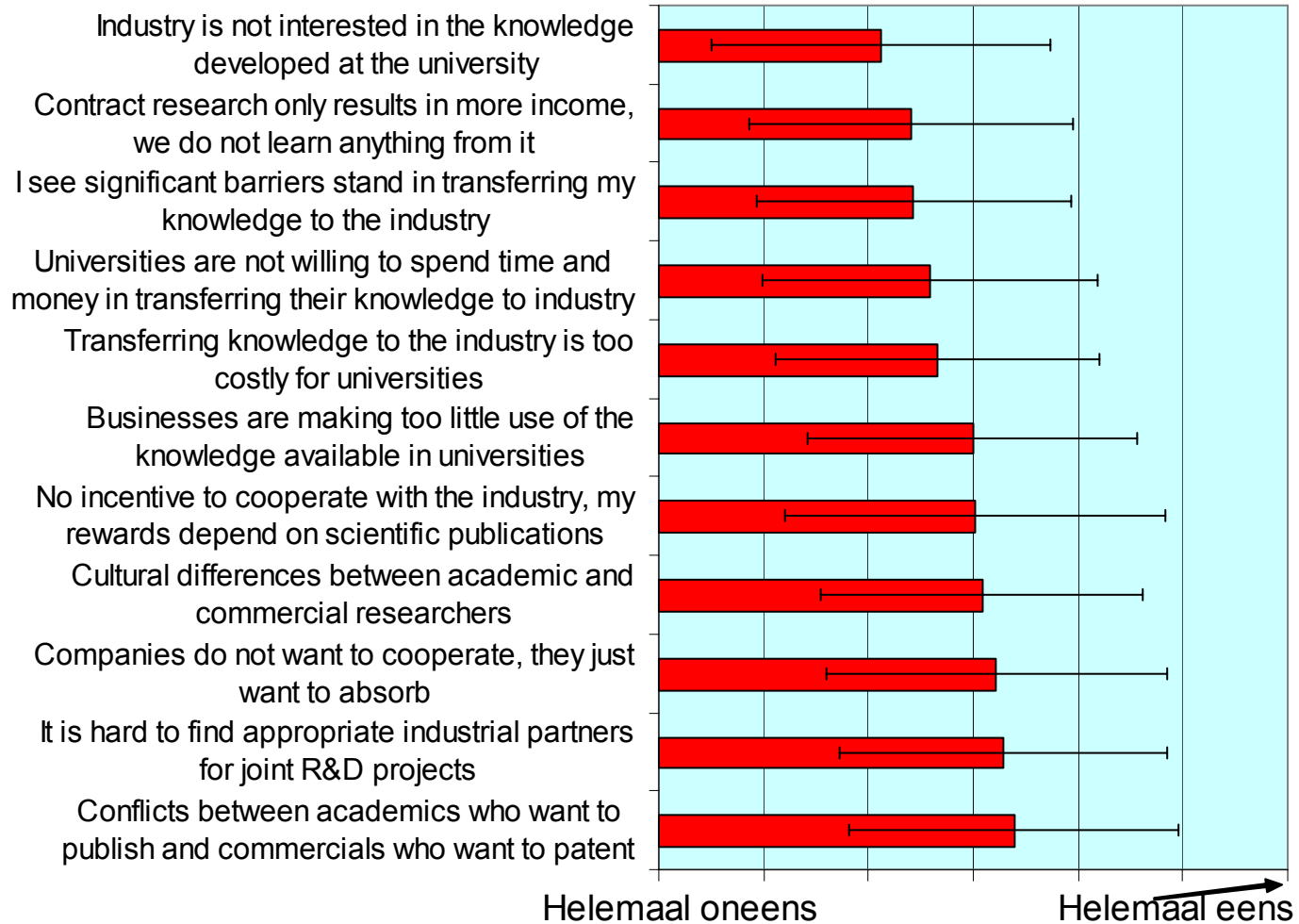
- Enquêtes → Transfer-kanalen, cultureel-cognitieve factoren, beleidsinstrumenten
- Case studies → In uitvoering, voorlopige resultaten



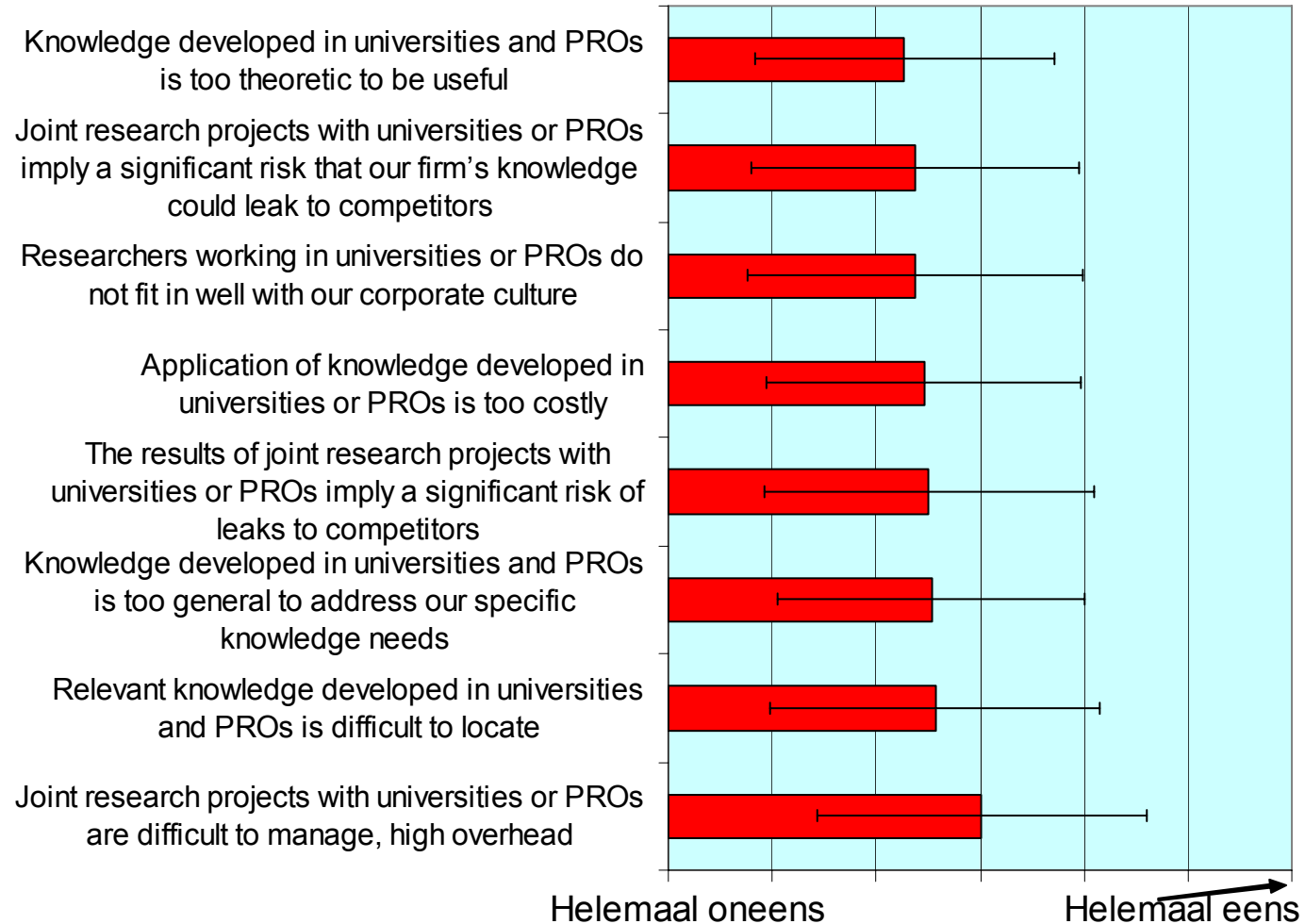
Enquête resultaten

- Lijst van transfer kanalen
 - Welke kanalen worden samen gebruikt?
 - Wat bepaalt welke groepen geprefereerd worden?
- Stellingen m.b.t. cognitief-culturele context
(b.v. “Onderzoekers in universiteiten doen te theoretisch onderzoek” / “Onderzoekers in het bedrijfsleven zijn alleen geïnteresseerd in toepassingen”)
- Beleidsinstrumenten

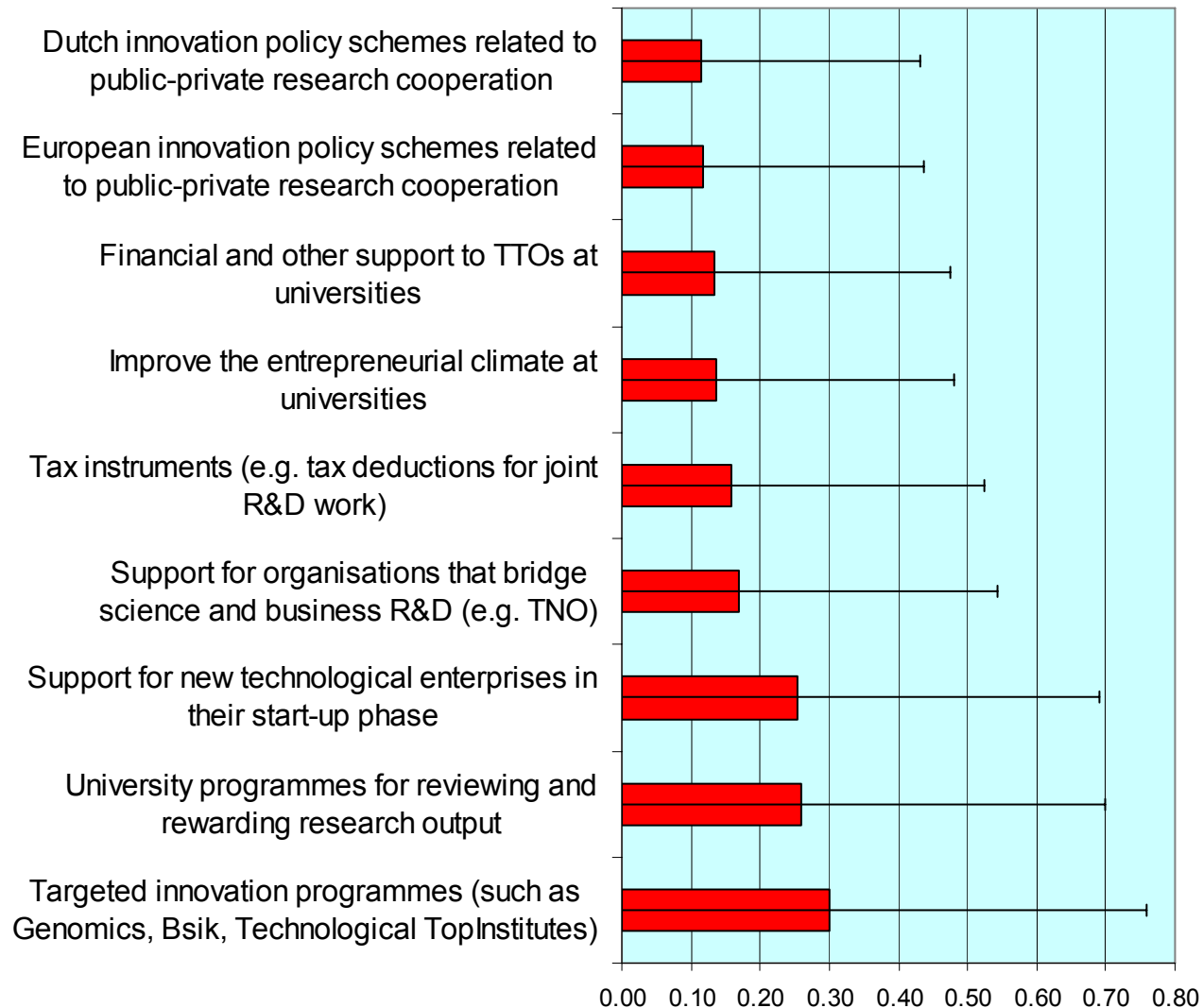
“Senders” – Cognitief/cultureel



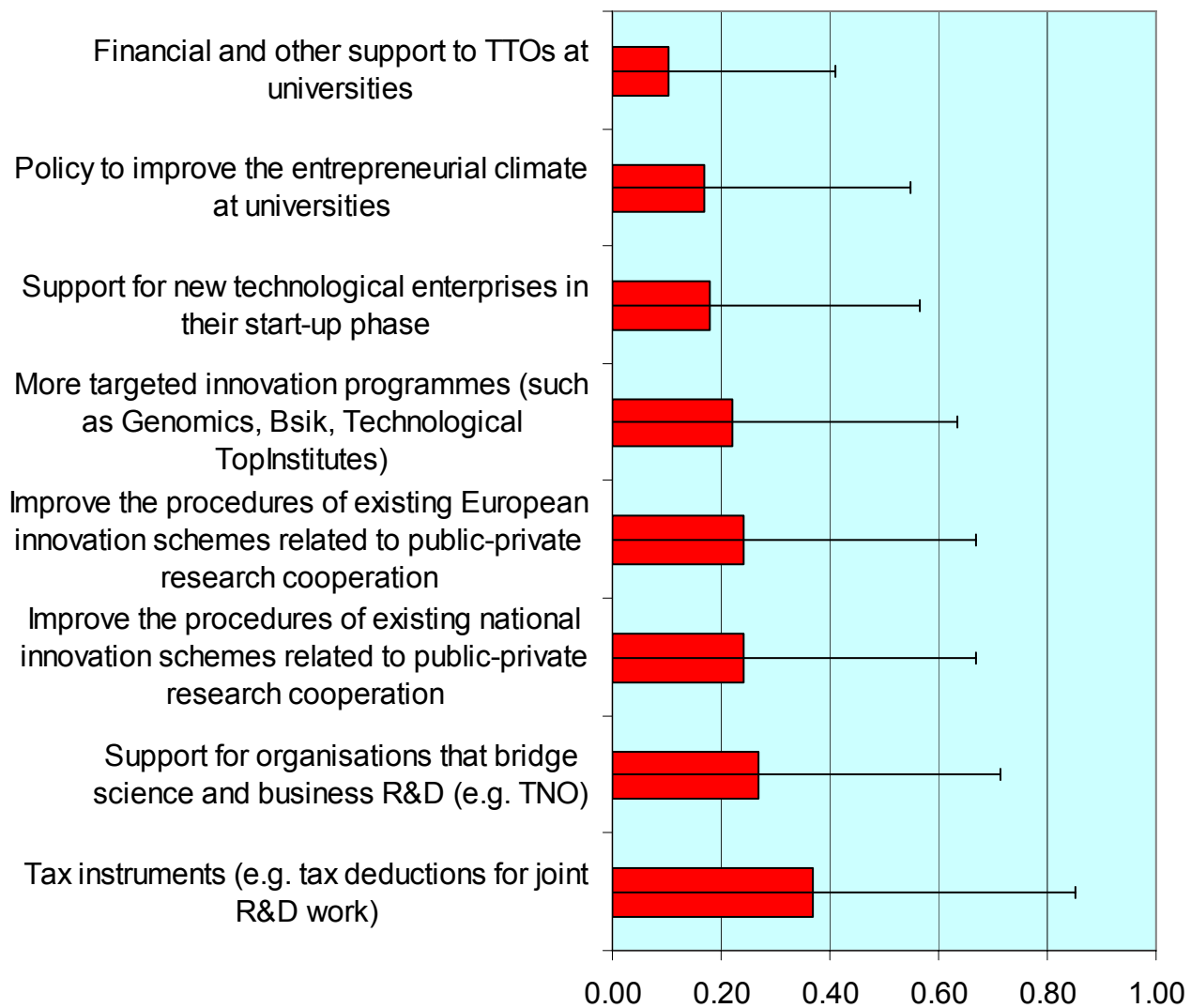
“Receivers” – Cognitief/cultureel



“Senders” – beleidsinstrumenten



“Receivers” - beleidsinstrumenten



Case studies

- TU's Delft & Eindhoven
- Studenten, afstudeeronderzoek
- Enkele indrukken:
 - Veelheid van vormen en prikkels
 - Projecten meestal gebaseerd op bestaande contacten
 - Wanneer universitaire onderzoekers het idee hebben dat ze iets bijzonders hebben, gaan ze actief op zoek naar bedrijven
 - Rol van TTO is beperkt, vooral ondersteunend, niet zozeer als matcher